

Önéletrajz



Személyi adatok

Vezetéknév / Utónév **Vajda Márta** kommunikációs tanácsadó, szerkesztő-újságíró, humánszervező
Telefonszám 30/910-1047
E-mail vajda.marta@civilkomp.hu

Szakmai tapasztalat

1984-től Marketing-kommunikáció, PR-tevékenység, konferencia, kiállítás- és vásárszervezés, projektvezetés, újságírás, szerkesztés, társadalmi célú kommunikáció, nonprofit marketingoktatás, civil szervezetfejlesztés, tanácsadás

Főbb tevékenységek és feladatkörök

Rendezvényszervezés: nemzetközi fogyasztási cikk vásárok, kongresszusok, konferenciák és szakkiallítások, szabadidős rendezvények, sportrendezvények teljes körű szervezése, hozzájuk kapcsolódó kommunikáció (PR-tevékenység, sajtótájékoztatók, média-megjelenés stb.)

Társadalmi marketing-kommunikáció: tanácsadás (1%-os kampányok, PR- és kommunikációfejlesztés), konferenciák, 1%-os kampányfejlesztő szemináriumok és tárgyalástechnika tréningek, kutatások szervezése, menedzselése

Kiemelt rendezvények: Promotion szakkiallításon Civilkomp konferenciák (2003-2010), Civilpont (2011) Jótékonyágsziget BNV keretében (2012, 2013)

Kiemelt konferenciátémák: Civilek a kommunikációs pályán konferenciasorozat (2003-10) Lehet-e közcél a közjó? (2011) Működhet-e hatékonyan a társadalmi ügyek piaca? (2014)

Kutatástémák: A civileket nem a reklámokban kell keresni, hanem? (2007) és Elterjeszthető-e a marketing a civilek életében? (2014)

Szervezetfejlesztés: civilszervezetek kurátorai, kommunikációs munkatársai számára empatikus, együttműködő kommunikáció oktatása, egyéni tanácsadás, „a szavak ablakok vagy falak” személet terjesztése, SWOT alapú személyi és szervezeti pozicionálás (stratégialakítás, célcsoport-meghatározás, válságkommunikáció, újraépítkezés stb.) mentálhigiénés szervezetfejlesztési módszer kidolgozása a hazai civilszektor számára

Újságírás, szerkesztés: ÖnKorKép szaklapban „Esélyek és lehetőségek” című esélyegyenlőségi melléklet szerkesztése, a SANSZ társadalmi célú kommunikáció rovat szerzője, az A Kontroll újságban EgészségŐr c. tematikus melléklet szerkesztése, Jótékonyág újság szerkesztése

Fogyasztóvédelem: az Akontroll.hu tematikus portál felelős szerkesztése, A Kontroll fogyasztóvédelmi újság szerzője. „Párbeszéd a fogyasztók tájékoztatásáért” szakmai műhelymunka szervezése a Magyar Újságírók Országos Szövetségben

A munkáltató neve és címe

2003 – HR&PR Humán Programiroda 1125 Budapest, György Aladár u. 35-39.
2008 - 2010 Társadalmi Unió 1055 Budapest, Falk Miksa u. 13.
2007. jan.1. – dec. 31. ÖnkorPress Kiadó 1136 Budapest, Hegedűs Gyula u. 23. (pályázati megbízás)
1994 - 2003 Fair Contact Kiállítási és Reklámiroda 1082 Budapest, Baross u. 61.
1984 - 1993 Hungexpo Vásár és Reklám Zrt. 1441 Budapest, Expo tér 1.

Tanulmányok

Időtartam, végzettség / képesítés

1993-1995 külkereskedelmi üzletkötő
1997-2002 humánszervező
2000-2002 karriertervezés
2002 angol nyelvvizsga (C)
2010/11 mentálhigiénés szervezetfejlesztő szakirányú továbbképzés
képességfejlesztő alaptreningek (B. Hellinger, NLP, M. Rosenberg EMK)

Oktatást / képzést nyújtó intézmény neve és típusa

Külkereskedelmi Főiskola KOTK
Pécsi Tudományegyetem TTK/EEFFI
Simmelweis Egyetem EKK

Publikációk (civil témában)	Nonprofit-marketing és a társadalmi kommunikáció fejlődését célzó, egyéni és közösségi tudatformáló írások, riportok, jegyzetek
Előadások, konferenciák workshopok	Marketing-kommunikáció témájú konferenciák, tréningek, szemináriumok, workshopok, kutatások szervezése civilszervezetek számára, fejlesztésük, média-megjelenésük mennyiségének növelése és minőségének javítása céljából
Riportok, interjúk	Esélyegyenlőség, adományozási kultúra, 1%-os adakozás és társadalmi felelősségvállalás témakörben több alkalommal vettem részt meghívásra műsorokban (offline és online sajtó, rádiók, televíziók)
Szervezeti tagság, társadalmi felelősségvállalás	1998-tól Magyar Újságírók Országos Szövetsége – Nonprofit és Civilkommunikáció Szakosztály vezetője, „Nők a médiában” és az „Egészséges életmód” szakosztályok tagja 1998-tól Humán Szakemberek Országos Szövetsége tagja, 2004-2008-ig alelnöke 2003-tól Magyar Marketing Szövetség tagja, 2012-től elnökségi tag, 2007-től a Társadalmi Marketing Tagozat vezetője 2007-től Civilkomp Alapítvány elnöke, szakmai vezetője 2008-tól "A rák ellen, az emberért, a holnapért!" Társadalmi Alapítvány kurátora
Személyes tulajdonságok	Szociálisan érzékeny, együttműködő és feladatorientált vagyok. A társadalmi kommunikáció - benne a civilmarketing - fejlődése iránt emberi és szakmai elkötelezettséget érzek, a közösségépítés, az összefogás támogatásában elhivatott vagyok. A társadalmi felelősségvállalásból úgy veszem ki részemem, hogy a jó civil ügyek megvalósulását, nyilvánosságát többféle formában támogatom.

Budapest, 2015. január

Vajda Márta s.k.