



Dr. Batári Gyuláné dr. Mérő Éva
újságíró, nonprofit marketingszakértő

Iskolák, tanfolyamok

- Eötvös Lóránd Tudományegyetem Bölcsész Karának magyar könyvtár szak (1968)
- 1970-ben doktorált, *disszertáció címe:* „A gyermeksjátó személyiségformáló szerepe a 10-14 éves korosztályra.”
- Reklám szaktanfolyam, külkereskedelmi tanfolyam
- MÚOSZ Újságíró Iskola

Munkahelyek

- **Országos Műszaki Könyvtár és Dokumentációs Központban** segédszerkesztő,
- **Autóker, Tannimpex, Hungexpo Rt.** propaganda, reklám, valamint sajtó részlegek vezetője
- **Civilkomp konferencia** együttműködője
- **Civilkomp Alapítvány** alapítója
- **Stúdió Mérő**

1960 óta újságokban, hetilapokban és szakfolyóiratokban különböző témájú és műfajú írásai, valamint jegyzetei jelentek meg. A havonta megjelenő SANSZ (2010-ig), az alapítványok alaplapjának a kezdetektől munkatársa, rovatvezetője.

Tagja a Társadalmi Uniónak (jogelődjenek a Társadalmi Kamarának is) az 1990-es évek eleje óta. 2004. évtől foglalkozik fogyasztóvédelemmel, a tudatos fogyasztói magatartás erősítésével kapcsolatos rendezvények szervezésével, valamint ismeretterjesztő tudósítások írásával.

Éveken keresztül szakiskolákban és továbbképző tanfolyamok keretében előadásokat tartott marketing, public relations, reklám, sajtó, társadalmi célú kommunikáció és reklám, nonprofit szektorral kapcsolatos ismeretekről, valamint a Fogyasztóvédelmi Akadémiákon a tudatos fogyasztóvá válás kommunikációjáról.

Szervezeti tagság

- Magyar Újságírók Országos Szövetsége - Nonprofit Szakosztályának alapító elnök (1992-től)
- 2004 óta a TU-MÚOSZ Fogyasztóvédelmi Újságírói Klub vezetője
- 2005-ben közreműködött a Nonprofit Szakosztály keretein belül létrehozott Fogyasztóvédelmi Tagozat megalakulásában, majd 2008-tól a szakosztály szerves részévé válásában (jelenleg Nonprofit és Fogyasztóvédelmi Szakosztály működik az Újságíró Szövetségben belül)
- Magyar Marketing Szövetség Nonprofit marketing Klub tiszteletbeli elnöke