

CIVILPONT a BNV-n



Civilkomp Alapítvány "A" pavilon 303/J stand
Mottó: Érj el sokat, élj mértékletesen, adj vissza a környezetednek!
Make a lot, save a lot, give a lot!

TÁRSADALMI FELELŐSÉGVÁLLALÁS a BNV színes világában

Öt nap könnyed hangulatban, a játékonyság és a tudatosság jegyében.

A társadalmi felelősségvállalás, a helyes fogyasztási szokások, és az adományozás lehetőségeinek megismertetése **kerekasztal-konferencián szept. 8.-án a 25-ös konferenciaközpontban**

Belépéshez **VIP-kód igénylése: info@civilkomp.hu**

A civilszervezetek méltatása, munkájuk megismerése, eszme-csere, kapcsolatépítés cégekkel, szakmai partnerekkel, és találkozás BNV nagyszámú közönségével a **CIVILPONTON az „A” pavilon 303/J standon**



ÖT NAP PROGRAMJA

Szept. 8. KONFERENCIA a BNV szakmai napján

Tudnivalók a társadalmi felelősségvállalásról
Megalakul a Magyar Marketing Szövetség keretein belül a Közéleti és nonprofit Marketingtagozat

Szept. 9-10. FOGYASZTÓI KONTROLL PONT

Téma: fogyasztóvédelem, tudatos fogyasztóvá válás

Meghívott partnerek

Szept. 9. Társadalmi Unió fogyasztóvédelmi tanácsadói, MÚOSZ Nonprofit és fogyasztóvédelmi Szakosztály, A KONTROLL szerkesztősége, jogi szakértője

Szept. 10. Társadalmi Unió, Tudatos Vásárlók Egyesülete, OFE

Szept. 11-12. JÓTÉKONYSÁG NAPOK

Találkozások, beszélgetések meghívott civilszervezetekkel (óránként váltják egymást)

Téma: ifjúság, család, esélyegyenlőség, egészség, oktatás, kultúra, környezet- és állatvédelem

INTERAKTÍV KEREKASZTAL-KONFERENCIA

CSR, fundraising, lobbizás, adományozás, tudatosság, a nyilvánosság eszközei
Szept. 8. 11 – 14 óráig BNV 25-ös konferenciaközpont

Dr. Molnár Klára igazgató (Magyar Adományozói Fórum): **Mi a játékonyság egyetemes és hazai üzenete? Hol tart a hazai adományozási kultúra?**

PR-CSR szakértő: **Mi a cégek szerepe a társadalmi felelősségvállalásban?**

Miha Tamás igazgató (Human Dialog Kft.): **Mai játékonyság... Adományozási marketing közérthetően: ki, kinek, mire, mikor, mennyit ad?**

Tonk Emil ügyvezető alelnök (Magyar Marketing Szövetség): **Mi segíti a marketing-kommunikációt? Kell-e ismert ember?**

Braun Mónika elnök (Együtt egy Drogmentes Magyarországgért Mozgalom): **Jó, ha támogat civilügyet közismert személyiséggel! Hogyan nyerjük meg őket?**

Óvári András alapító (Vigyél Haza Alapítvány): **A motiváció hatékony és etikus eszközei akciók, kampányok népszerűsítésében**

Ótvös Edina PR manager (MÚOSZ): **Miért nem írnak rólam? A példaértékű vállalati felelősségvállalás sajtóvisszhangjának erősítése...**

Görög Mária szerkesztő-műsorvezető (Civilrádió): **A civilek és a média kapcsolata - mit várhatunk el egymástól?**

Szűcs András fogyasztóvédelmi szakértő (Társadalmi Unió): **A tudatos vásárlás mögött állhat-e karitatív szándék?**

Kopiás Gábor lobbizás-szakértő: **Civilek lobbizása... A forrásteremtéshez lobbizni kell?**

JÓTÉKONYSÁG NAPOK

Szept. 11-12. találkozás civilszervezetekkel a Civilponton „A” pavilon 303/J

Szept. 11. 10h Aranyág Alapítvány, 11h Gyöngyszem Nagycsaládos Egyesület, 12h Tiszta Vízért Alapítvány, 13h "A rák ellen, az emberért, a holnapért!" Alapítvány, 14h VIGYÉL HAZA Alapítvány, 15h NaNe Egyesület, 16h SEAL Hungary Alapítvány, 17h Kórházi Önkéntes Segítő Szolgálat Alapítvány

Szept. 12. 10h Ébredések Alapítvány, 11h Magyar Origami Kör, 12h Magyar Védőnők Egyesülete, 13h Lisztértekenyek Országos Egyesülete, 14h Vidám Mancsok Állatvédő Egyesület, 15h ClubNetCet Egyesület, 16h Együtt egy Drogmentes Magyarországgért Mozgalom - Hélios Alapítvány, 17h Magyar Rákellenes Liga



• • CIVILPONT „A” pavilon 303/J

Szept. 8.-i konferenciára VIP-kód igénylése: info@civilkomp.hu

CivilKomp



MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG

